

### LITT INFORMASJON OM:

- ❖ Entreprenørskapssatsingen og tilbud til etablerere
- ❖ Landbruk – strategi 2007-2009
- ❖ Kvinner – integrert satsing
- ❖ Forhåndsvurdering av forretningsidé/prosjekt



## Entreprenørskapssatsingen/ tilbud til etablerere

### Strategi

Entreprenørskapssatsingen i Innovasjon Norge skal i økende grad rettes mot etablerere med vilje og evne til vekst og med internasjonalt potensiale. De beste etableringene/prosjektene skal følges lenger ut i markedet, og de skal tilbys tjenester som i stor grad er individuelt tilpasset behovet til den enkelte etablerer/bedrift.

### Basistilbud

For etablerere med forretningsidéer basert på et lokalt/regionalt marked har vi som mål å ha et basistilbud tilpasset de ulike fasene i etableringsprosessen. Dette basistilbudet omfatter;

- ✓ Brosjyre STARTE BEDRIFT (denne kan også lastes ned fra våre nettsider)
- ✓ Informasjon og verktøy på internett, bl.a. [www.innovasjonnorge.no](http://www.innovasjonnorge.no), [www.bedin.no](http://www.bedin.no) og [www.etablerer.no](http://www.etablerer.no)
- ✓ Avklaringskurs "Skal – skal ikke"
- ✓ EtablererSkolen i Troms
- ✓ Nettverkskreditt
- ✓ Oppfølgingstilbud/-program
- ✓ Etablererstipend



## Avklaringskurs "Skal - skal ikke"



For de som er i veldig tidlig fase i etableringsprosessen, har vi i 2005 og 2006 gjennomført 10 avklaringskurs med tilsammen 250 deltagere. Deltagernes tilbakemeldinger på kurset har vært veldig gode.

I 2007 planlegger vi å arrangere inntil 6 avklaringskurs på ulike steder i fylket. Tid og sted for avklaringskursene vil være klar i løpet av kort tid. Informasjon og påmeldingsskjema vil bli lagt ut på våre nettsider.

## EtablererSkolen i Troms



ETABLERERSKOLEN I TROMS

EtablererSkolen i Troms er et opplærings-tiltak for personer som planlegger å etablere egen bedrift, og er et samarbeid mellom Innovasjon Norge, NAV Troms, Troms fylkeskommune og Fylkesmannens Landbruksavdeling.

EtablererSkolen i Troms har vært gitt som tilbud i mange år, men er de siste årene endret noe, både i form og omfang.

I 2007 vil det bli gjennomført en etablererskole. Søknadsfrist er onsdag 28. februar.

Vi vil i 2007 gjennomføre en evaluering av EtablererSkolen i Troms, og eventuelle endringer i form, omfang og innhold vil bli gjort gjeldende fra 2008.

### Nettverkskreditt



Vi har i Troms over 30 nettverkskreditt-grupper og det er etablert en fylkesforening - Troms Nettverkskreditt.

Etablering av nye nettverkskredittgrupper vil bli prioritert i områder som ikke har slike grupper fra før. Personer som ønsker å være med i en Nettverkskredittgruppe, bør ta kontakt med en eksisterende gruppe for å høre om det er ledig plass.

### Oppfølgingstilbud/-program



Erfaring og undersøkelser viser at mange etablerere savner et tilbud etter at de har startet opp. Innovasjon Norge Troms har derfor tidligere utviklet og igangsatt flere oppfølgingstilbud. Responen på disse tilbudene har vært så lav at de har blitt avlyst. Vi vil i 2007 vurdere å igangsette et nytt oppfølgingsprogram.

### Etablererstipend



Etablererstipend er den finansieringsordningen som fortsatt er mest aktuell når det gjelder utvikling og etablering av bedrifter med forholdsvis lave etableringskostnader.

For etablering av tilleggsnæringer i tilknytning til tradisjonelt landbruk, kan BU-stipendet være aktuelt.

For nyetableringer med høyt kunnskaps- og/eller teknologinivå, stort vekstpotensiale, høy risiko, og som har tjenester/produkt som er aktuelle for et internasjonalt marked, kan Inkubatorstipend være et aktuelt virkemiddel.

For å bli prioritert må etablereringen representere noe nytt i en regional eller nasjonal sammenheng. Etableringer som er en "kopi" av allerede etablerte bedrifter i området, vil ikke bli prioritert.

Utfordringen er å få søknader/forretningsidéer med tilstrekkelig "nyskapingshøyde" – spesielt fra kvinner, unge og distriktet.

### Kontaktpersoner

- ✓ Turid Bjørnhaug
  - Telefon: 77 60 61 22
  - E-post: [turid.bjornhaug@innovasjon Norge.no](mailto:turid.bjornhaug@innovasjon Norge.no)
- ✓ Tove Forså
  - Telefon: 77 60 61 23
  - E-post: [tove.forsa@innovasjon Norge.no](mailto:tove.forsa@innovasjon Norge.no)

## Landbruk – strategi 2007-2009

Fylkesmannen har vært ansvarlig for utarbeidingen av "Strategier for landbruksrelatert næringsutvikling i Troms 2007–2009". Næringsorganisasjonene i landbruket, Troms fylkeskommune, Innovasjon Norge og kommunene (gjennom KS) har vært involvert i utformingen.

Næringsstrategien er en overordnet plan for arbeidet med å utvikle landbruket og bygdene i Troms. Strategien skal bidra til økt samarbeid og bedre samordning, og er en invitasjon til tiltaksapparat og utviklingsmiljø om å øke innsatsen på dette området.

Strategien skal legge til rette for næringsutvikling som danner grunnlag for langsiktig, lønnsom verdiskaping og desentralisert bosetting med utgangspunkt i landbrukets ressurser generelt og landbrukseiendommen spesielt.

I strategien er det beskrevet 5 delmål:

- ✓ Utvikle lønnsom sysselsetting i landbruket og på bygdene
- ✓ Skape kultur og strukturer for næringsutvikling i bygdene
- ✓ Utvikle arbeidsplasser for kvinner på bygdene
- ✓ Øke verdiskapingen i fylkets landbruksproduksjon
- ✓ Bidra til å ta vare på, utvikle og synliggjøre fellesgoder og miljøkvaliteter som grunnlag for næringsutvikling og bosetting



De gjennomgripende strategiene er kompetanseutvikling, kvinneretta satsing, ungdom og rekruttering, innovasjon og markedsrettet effektivisering og næringsutvikling i nordområdene.

Strategien har 7 hovedsatsingsområder:

1. Mat
2. Økologisk produksjon og forbruk
3. Skog og trevirke
4. Bioenergi
5. Reiseliv og opplevelsesproduksjon
6. Inn på tunet



Det er lagt vekt på å synliggjøre utfordringer og muligheter for økt verdiskaping og næringsutvikling innenfor satsingsområdene, og å utforme strategier og fastsette prioriteringer for å oppnå konkrete resultater.

For 2007 har strategigruppa besluttet å prioritere følgende satsingsområder spesielt:

- ✓ Grovfôr- og beitebasert husdyrproduksjon
- ✓ Poteter og grønnsaker
- ✓ Mat, foredling og grønt reiseliv

### Kontaktpersoner

- ✓ Geir Gjengedal
  - Telefon: 77 60 61 50
  - E-post: [geir.gjengedal@innovasjonnorge.no](mailto:geir.gjengedal@innovasjonnorge.no)
- ✓ Wenche Styrvold
  - Telefon: 77 60 61 56
  - E-post: [wenche.styrvold@innovasjonnorge.no](mailto:wenche.styrvold@innovasjonnorge.no)



## Kvinner – integrert satsing

Innovasjon Norge skal bidra til å styrke kvinners posisjon i næringslivet - som etablerere, i ledelse og i styrer. Satsingen er integrert i alle virkemidler og programmer. I tillegg har vi et eget program – Kvinner i Fokus.



Kvinner i Fokus består av følgende tjenester og programmer:

- ✓ Nettverkskreditt - gir tilbud om lånekapital, kompetanse og nettverk til småetablerere.
- ✓ Fyrtårnprogrammet - leder- og bedriftsutviklingstilbud for kvinner som allerede har lykket som bedriftseiere eller bedriftsledere og som ønsker videreutvikling.
- ✓ Ledermentor - lederutviklingstilbud for kvinnelige ledere som ønsker å utvikle seg som ledere og som har ambisjoner om videre karriereutvikling.
- ✓ Styrekandidatprogrammet - kompetansehevingstilbud for potensielle styremedlemmer og tilbud om å bli tilgjengelig i Innovasjon Norges styrekandidatbase.
- ✓ GRO-programmet - tilbud til etablerte kvinnebedrifter som ønsker videre vekst, og som trenger støtte til realisering av gode utviklings- og forretningsplaner.

Annenhvert år arrangeres Martekonferansen - en konferanse for kvinner i ledelse og næring. Neste Martekonferanse skal arrangeres i Tromsø i oktober 2007.



## Kontaktperson

- ✓ Randi Abrahamsen  
- Telefon: 77 60 61 28  
- E-post: [randi.abrahamsen@innovasjon Norge.no](mailto:randi.abrahamsen@innovasjon Norge.no)

## Forhåndsvurdering av forretningsidé/prosjekt

Når du er i kontakt med en etablerer/bedrift som ønsker å presentere sin forretningsidé/sitt prosjekt for Innovasjon Norge, kan du/etablereren/bedriften gjøre følgende;

1. Ringe og/eller sende en kort beskrivelse på e-post – vi kan da avklare om prosjektet er innenfor eller utenfor de satsingsområdene og føringene vi har, og om prosjektet må utredes eller bearbejdes mer før de sender søknad.
2. Avtale et møte med aktuell saksbehandler - oversikt over alle ansatte og deres arbeidsområder finner du på våre nettsider – [www.innovasjon Norge.no](http://www.innovasjon Norge.no) (klikk deretter på Fylke\Troms\Ansatte i Troms).
3. Booke møte på en av våre kontordager - tid og sted for kontordagene og bookingskjema finner du på våre nettsider - [www.innovasjon Norge.no](http://www.innovasjon Norge.no) (klikk deretter på Fylke\Troms\Kontordager).

Ved å gå veien om en forhåndsvurdering av prosjektet, vil etablereren/bedriften kanskje spare seg for unødvendig arbeid med å lage en omfattende søknad som avslås eller returneres fordi prosjektet ikke kan prioriteres eller fordi det ikke er godt nok utredet.

## Mer informasjon

Mer informasjon finner du på våre nettsider [www.innovasjon Norge.no](http://www.innovasjon Norge.no) (klikk deretter på Fylke\Troms).

