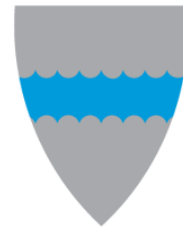


Rapport

Arctic Race of Norway- etappe 2 Målgang Sandnessjøen 12. august 2016



Alstahaug
kommune

ARRANGØRKOMMUNE 2016



Bakgrunn

Arctic Race of Norway er et internasjonalt etapperitt på sykkel som arrangeres i Nord-Norge av Arctic Race of Norway AS (ARN) i samarbeid med Amaury Sport Organisation (ASO). Rittet arrangeres etter modell av Tour de France og andre tilsvarende etapperitt.



I forbindelse med Sør-Nord konferansen i Oslo i januar ble det kjent at målgang for etappe 2 ble lagt til Sandnessjøen.

I sak 27/16 vedtok et enstemmig Formannskap å godkjenne avtalen som regulerer kommunens rettigheter og forpliktelser som vertskommunen for målgang på etappe 2 under Arctic Race of Norway i Sandnessjøen den 12. august 2016. Det ble samtidig bevilget 475.000 kroner til gjennomføring av arrangementet.

Mål og oppgaver

Alstahaug kommunes oppgave har i hovedsak vært å legge til rette for og gi gode rammebetingelser for Arctic Race of Norway og ASO for å kunne gi et arrangement av topp internasjonal klasse. Dette med utgangspunkt i avtalen som er mellom partene. Videre å legge til rette for folkefest i Sandnessjøen og langs løypetraseen.

Oppgavene og forventningene er i hovedsak beskrevet i den juridisk bindende avtalen

som er gjort mellom ARN og Alstahaug kommune. Videre var informasjonsoppgaven stor, og i grove trekk tredelt:

- 1) Trafikale utfordringer og muligheter til byens innbyggere med stengte veier over en lang periode,
- 2) Motivere og skape blest om alle arrangementer og aktivitet langs løypa.
- 3) Profilere Helgeland i forbindelse med TV-sendinger, til websider og presse.

Innledning

Sluttrapporten redegjør for det arbeid og de vurderinger som er gjort av prosjektgruppa i forbindelse med Arctic Race. Rapporten tar for seg blant annet organisering, praktisk gjennomføring, samarbeid med andre aktører og økonomi.

Vi har en oppfatning av at gjennomføringen av arrangementet ble gjennomført svært godt i forhold til forventningene. Tilbakemeldinger fra ARN, ASO, Teknisk ansvarlig for TV sendingene, sykkelryttere, næringsliv, publikum og andre aktører har vært utelukkende positive. Videre ser vi at kvaliteten og sikkerheten i arrangementet, ble ivaretatt på en god måte, i tillegg til at sluttregnskapet viser positive rengnskapstall.

Arrangementet viser at lokalsamfunnet er god på å arrangere og samarbeide.

De viktigste samarbeidspartnere for Alstahaug kommune har vært Alstahaug Næringsforening, Nordland fylkeskommune, Herøy kommune, Dønna kommune, Politiet, Sandnessjøen idrettslag, andre frivillige organisasjoner og ikke minst innbyggerne i kommunen.

I tillegg må det nevnes at særlig ulike enheter i Alstahaug kommune har bidratt til at arrangementet ble en suksess.

Gjennomføringen av et arrangement av denne størrelsesorden, er avhengig av positiv vilje i alle ledd, og prosjektgruppen har en opplevelse av vilje og entusiasme over hele prosjektet. Ut over budsjett og leverte tjenester, er det gitt et betydelig dugnadsbidrag til arrangementet.

Prosjektet støttet seg i en innledende fase til erfaringer fra vertskommunene i 2015, I tillegg møtte vi ARN og de øvrige vertskommunene i flere møter, samt at representanter fra prosjektet fikk oppleve rittet Paris-Nice og startetappen til Tour De France. En opplevelse som gav oss inntrykk av hva vi egentlig kunne forvente oss, dog i en mindre målestokk.

Organisering

For å gjennomføre prosjektet ble det nedsatt en styringsgruppe og en prosjektgruppe. I tillegg en prosjektstab med sekretær, IKT-kompetanse og kompetanse innen samfunnsikkerhet og beredskap.

Styringsgruppen besto av ordfører Bård Anders Langø (leder), administrasjonssjef Børge Toft, kommunalsjef Stig Gøran Olsen og kultursjef Odd Arnold Skogsholm.

Sammensetningen av prosjektgruppen ble som følger:

Prosjektleder Svein-Harald Carlsen

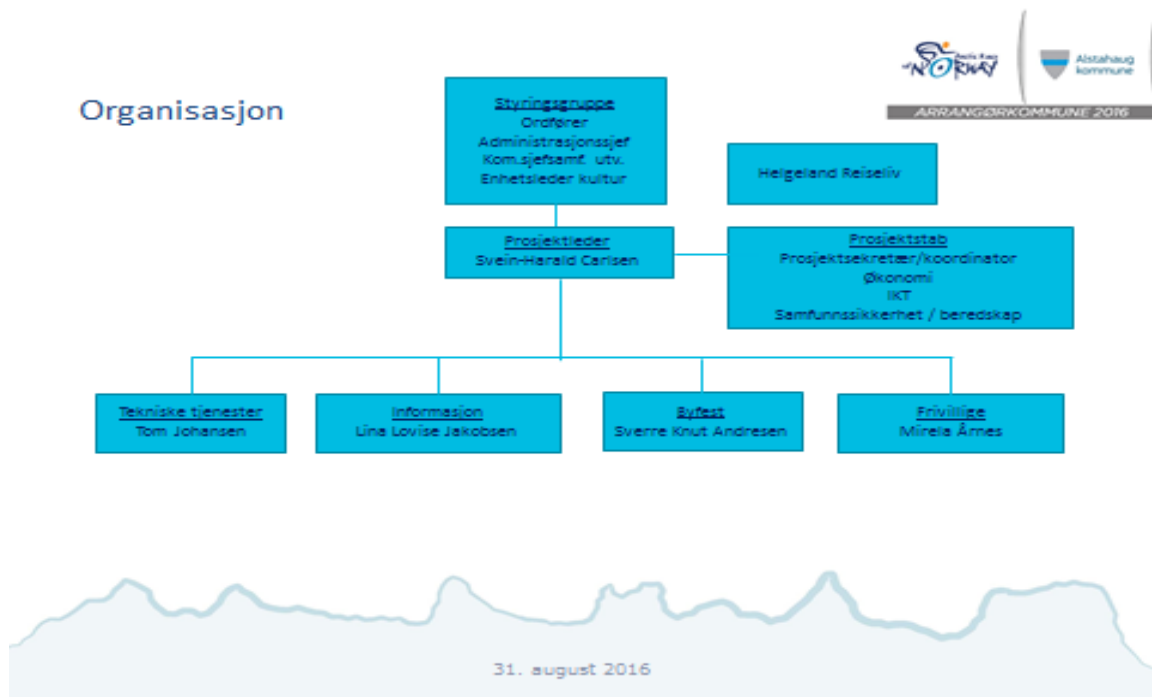
Leder av området for tekniske tjenester: Tom Johansen

Leder av området for informasjon: Linda Jakobsen

Leder for området by-fest: Sverre Knut Andresen (Alstahaug Næringsforening)

Leder for området frivillige: Mirela Årnes (frivillig SOCK)

Helgeland Reiseliv hadde ansvaret for overordnet markedsføring av hele Helgeland.



Underveis i planleggingen hadde vi jevnlig kontakt med ARN-organisasjonen, og i særdeleshet Roger Fagerheim som var en viktig brikke i vår planlegging, og som responderte hurtig på problemstillinger som ble reist. En del av problemstillingene kunne med fordel vært spesifisert i avtalen mellom kommunen og ARN, noe vi har er gitt tilbakemelding på.

Vi hadde også kontakt med ASO i Frankrike, spesielt for levering av tjenester knyttet til målområdet og pressesenter. Det ble gjennomført flere befaringer med ASO, for å se på rute, målområdet og pressesenter.

Det var jevnlig kontakt med TV produksjonsselskapet og det ble gjennomført befaringer for å tilrettelegge best mulig for den store TV produksjonen.

Avslutning

Et så stort arrangement har neppe vært avviklet i Alstahaug og omegn tidligere. Arrangementet kunne aldri blitt realisert uten den positive velviljen fra næringslivet, det frivillige kulturliv og det offentlige. Spesielt Alstahaug kommune som har bidratt både økonomisk og med ressurser som ikke framkommer i prosjektregnskapet.



Tekniske tjenester

Oppgave

Tekniske tjenester skal ivareta de forpliktelser som Alstahaug kommune har vedr. levering av tekniske tjenester iht. avtale mellom Arctic Race of Norway AS og Alstahaug kommune, godkjent av formannskapet i arkivsak 16/712 den 3. mai 2016, herunder:

- Skaffe alle nødvendige tillatelser og godkjenninger som KOMMUNEN har anledning til å gi og som er nødvendige for at RITTET skal kunne gjennomføres.
- De kommunale veiene som skal benyttes under RITTET, skal være stengt for trafikk i god tid før og etter RITTET
- Utføre de nødvendige veiarbeider og/eller andre utbedringer som kreves av ARN for å ivareta rytternes og tilskuernes sikkerhet.
- Sørge for at ingen biler er parkert i nærheten av innlagte spurter og heller ikke i start-/målområder eller i sentrumsrunder.
- Skaffe tilstrekkelig gratis parkering sentralt plassert for alle akkrediterte biler 12. august.
- På forespørsel skaffe landingstillatelser for helikopter (TV-opptak og «Hospitality»).
- Stille med tilstrekkelig antall toaletter i målområdet, og sørge for renhold og vedlikehold med tilstrekkelig frekvens
- Sørge for all søppelhåndtering inkludert tømning av toaletter og søppeldunker, herunder leveranse av tilstrekkelig antall søppeldunker og containere.
- Stille til rådighet kontaktperson(er) med tilgang til og kjennskap til alle nødvendige tekniske ressurser for å kunne ivareta KOMMUNENS forpliktelser.
- Stille tilgjengelig områder for teknisk sone, mediasone, VIP-installasjoner, tribuner, podium og ulike mobile enheter,
- Sørge for at følgende områder, private og offentlige, stilles eksklusivt tilgjengelig for ARN:
 - o 1000 meter før og 200 meter etter mållinjen
 - o 100 meter før og 100 meter etter innlagte sprint- og klatrepunkt
- Leverer elektrisitet, vann, internettforbindelse og annen teknisk infrastruktur
- Leverer tilstrekkelig antall gjerder og annet materiell til veisperringer under etappen.

Organisering

Gruppen Tekniske tjenester hadde sitt første møte den 09.02.2016 og besto i fortsettelsen av følgende personer:

Enhetsleder Komtek: Tom A. Johansen

Fagansvarlig veg: Trond Bargel

Parkeringsleder: Eirin Brinchmann

Kommunegartner: Tove Eliassen

Oppsynsmann: Gunnar Hoff

Formann veg: Magnus Skjærvold

Enhetsleder Brann: Nils Johan Nilsen

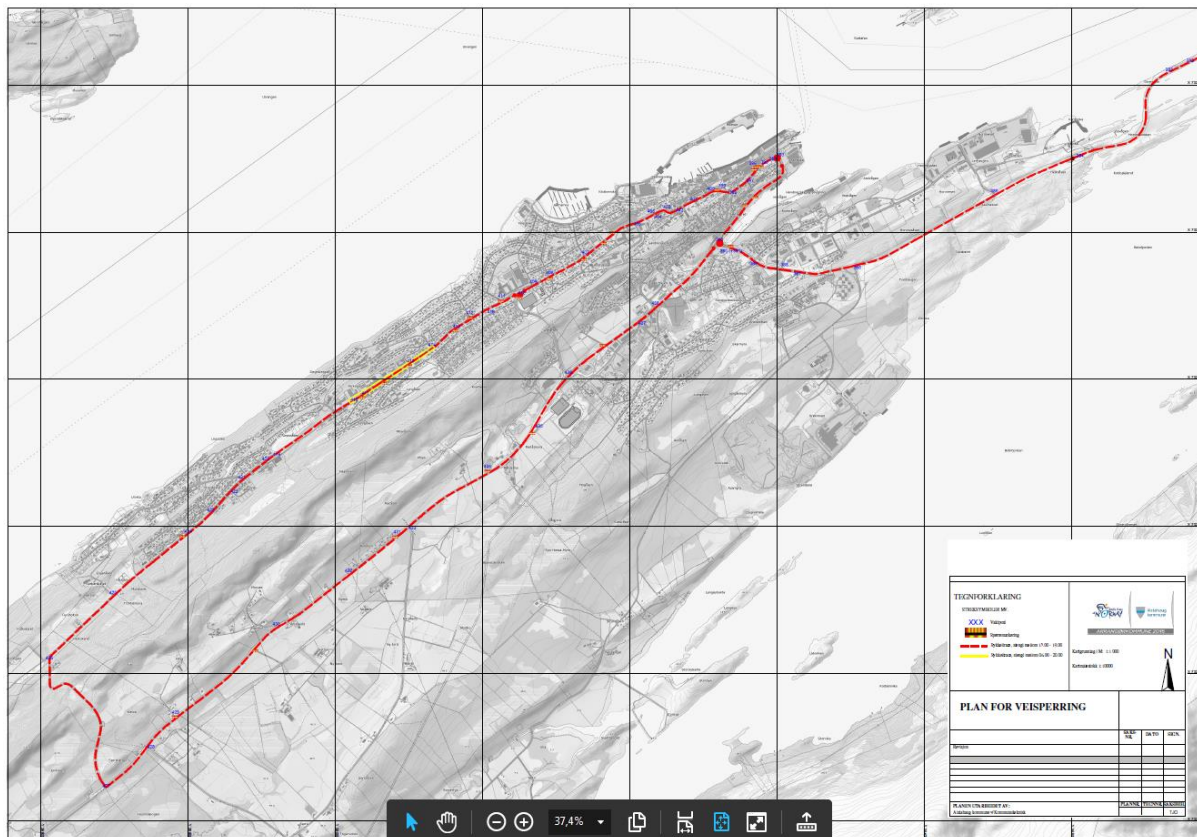
SOCK Sykkelklubb: Cato Ole Årnes

Gruppen har gjennomført til sammen 6 egne prosjektmøter, i tillegg til deltakelse i øvrige møter.

Løypetrase, Klargjøring, Sikkerhet

Løypetraseen i Alstahaug kommune var allerede presentert i januar. Rittet kom inn over Helgelandsbrua, Fv 17 til rundkjøringen i Vågen, FV 809 til rundkjøring bak Kulturbadet,

Sjøbergsgt, Håreksgt, Torolvsgt, Novikveien, Kleivskaret, FV 17 til rundkjøring i Vågen. Denne runden ble kjørt tilsammen to ganger hvor den tredje ble avsluttet med målgang ved REMA 1000 Novikveien.



Rabatt ved rundkjøring utenfor Sandnessjøen videregående skole ble besluttet fjernet (over asfaltert) i forkant av løpet da den potensielt kunne være et hinder for løperne. Tillatelse til slik fjerning forelå fra Statens vegvesen den 22.06.2016. Rabatten ble tilbakeført i løpet av uke 33.

Det ble foretatt sporadisk sporfylling i slitt asfaltdekke på Novikveien mellom Stamneshallen og ned til Sandnessjøen kirke.

Mulig helikopterlandingsplass var tenkt lagt til området på «Holmen». Det var inngått avtale med Helgelandbase AS om bruk. Arrangør valgte å ikke benytte seg av dette området.

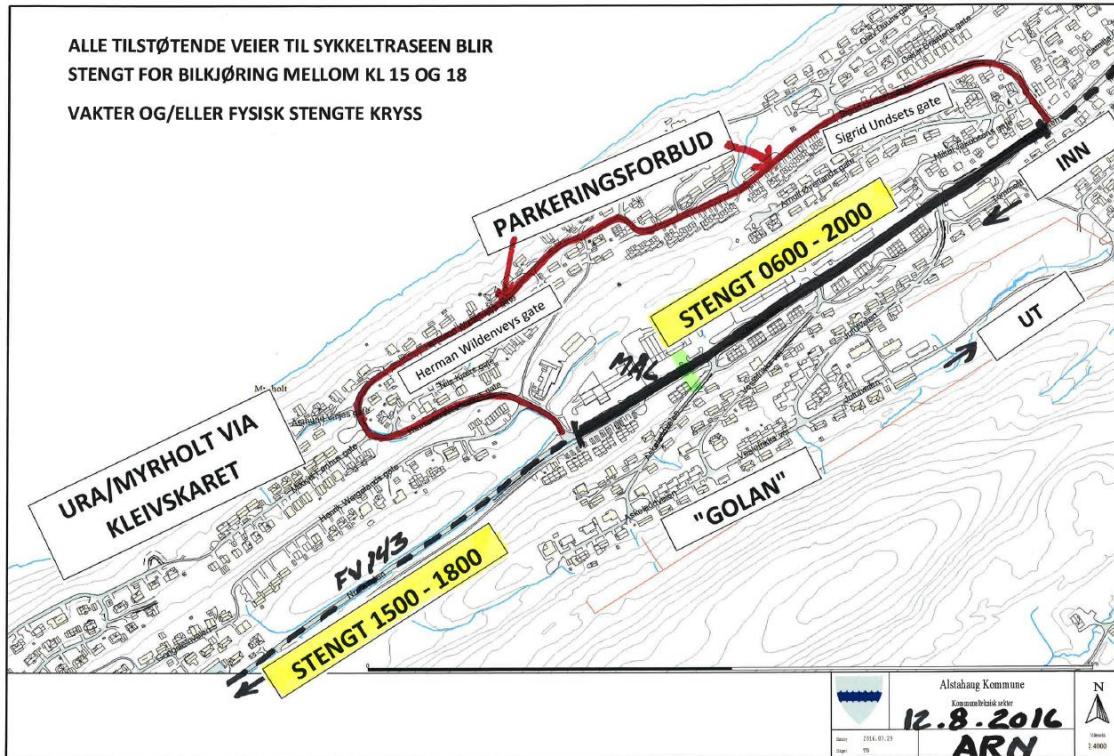
Basert på Politiets risikovurdering og postinstruks ble det besluttet å forsterke utsatte vegkryss med fysiske hinder av typen «franske gjerder». Ca 30 gjerder ble lånt hos Sandnessjøen idrettslag, håndballgruppa.

Sperremateriell ble utplassert langs løypa den 11.august og var operative den 12. august fra kl.15.00 og til kl.18.30.

Materiell ble samlet inn i løpet av kvelden og kjørt på lager.

Politiets organiserte øvrig vakt hold langs løypa. Her ble det behov for 42 frivillige.

Beredskap, Trafikkavvikling, Parkering



I en tidlig fase ble det etablert en møtearena mellom prosjektet, Politi, AMK, Ambulanse og Brann/beredskap.

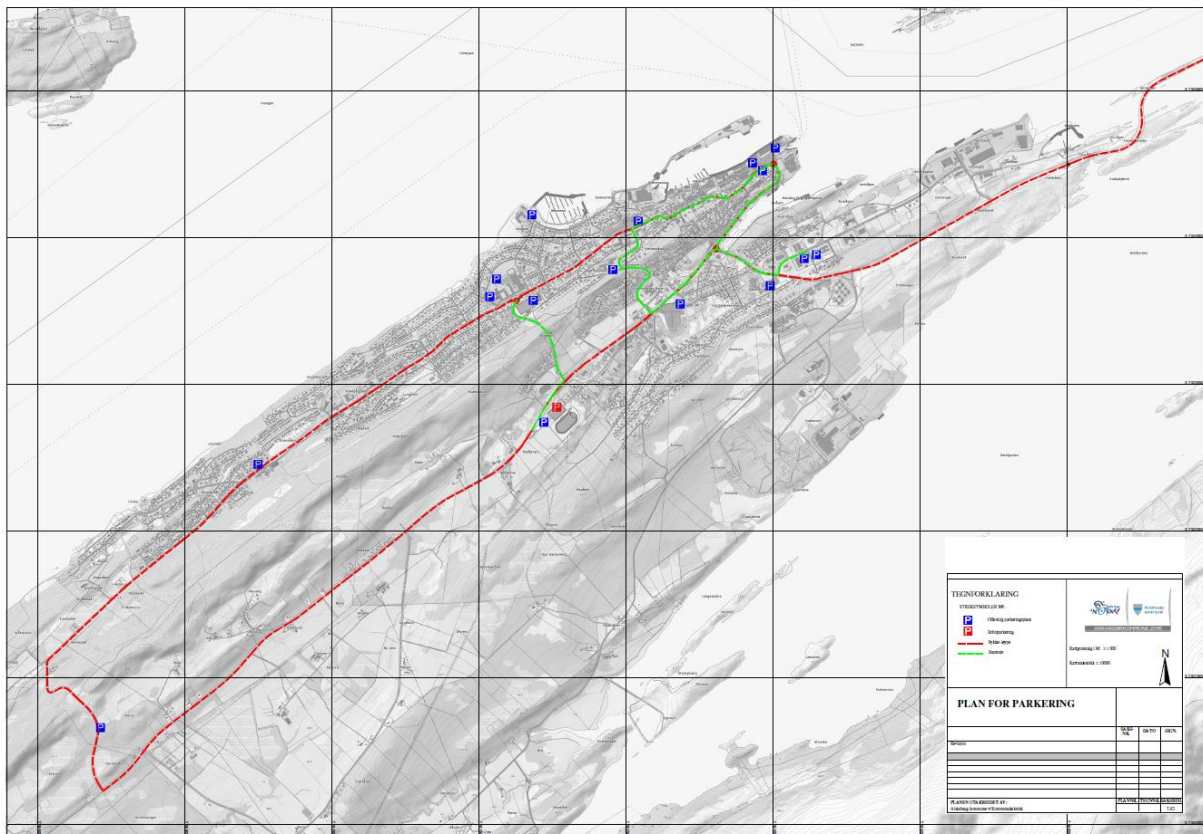
Gruppen hadde jevnlige møter hvor planer for sikkerhet og beredskap ble lagt.

Novikveien ble stengt fra kl.06.00 fra avkjørsel ved Sigrød Undsets gate og til målområdet ved Statoil. Alternative kjøreveier fra områder som mistet adkomst ble skiltet om utover dagen den 12.august.

Berørte beboere ble varslet via SMS om mulige omkjøringsveier.

Løpstraséen ble fysisk stengt mellom kl.15.00 og kl.18.00 og bare utrykningskjøretøy fikk passere.

Det ble etablert parkeringsplass i området ved Radåsmyra (personbil/bobil) og i Øyvind Lambes vei (personbil). Hensikten var å sikre tilreisende og kommunens innbyggere mulighet for å parkere inntil løypa.



Nordlandsbuss påtok seg oppgave med transport av publikum fra parkeringsplass i Øyvind Lambes vei og inn til sentrum.

Flybussen AS hadde oppgaven med transport av publikum fra Radåsmyra.

Transporten var planlagt å foregå mellom kl.10.00 og til kl.15.00. Deretter fra kl.18.30 og til senest kl.21.00

Pris for parkering inkl. busstransport t/r var satt til kr.100,- pr. kjøretøy.

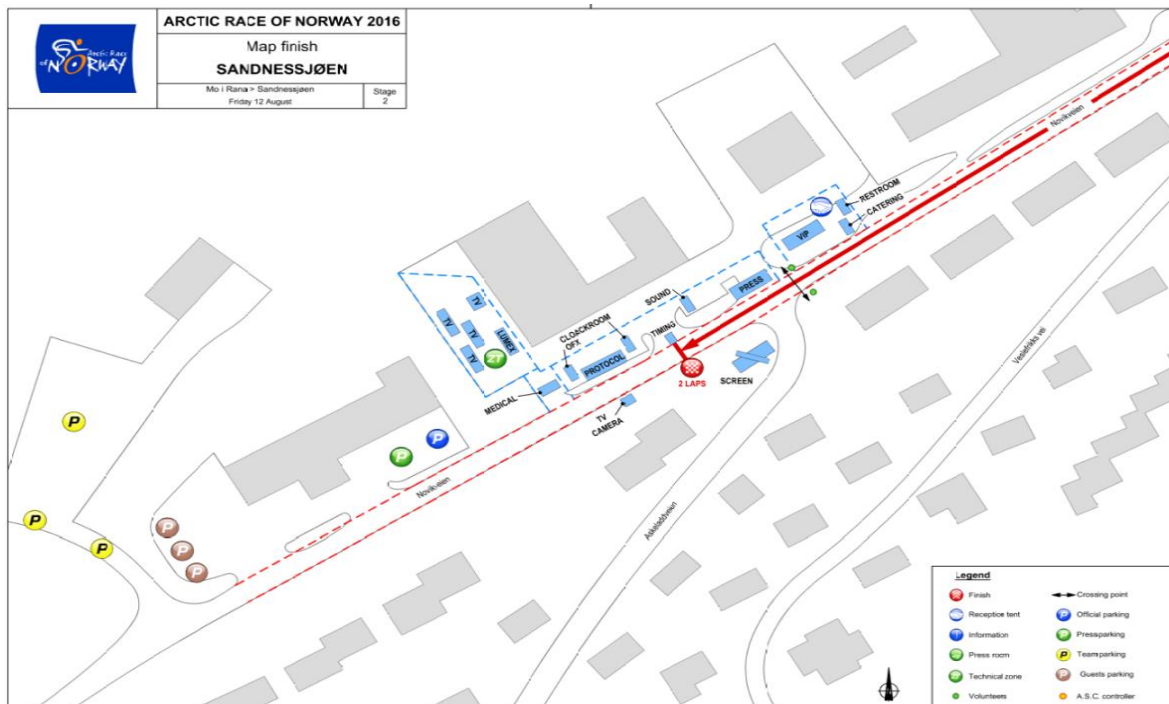
Sesongarbeider ansatt i Alstahaug kommune, Parkvesenet, utførte vakthold/dirigering.

Bare et fåtall benyttet seg av dette tilbudet.

Rutegående trafikk og tilhørende rutetabeller ble i samarbeid med Nordland fylkeskommune endret. Informasjon ble gitt via media og www.177nordland.no

Arealbruk - Mål, SNN Mini Arctic Race, Arctic Challenge, Sentrum

Det ble inngått avtale med alle berørte grunneiere innenfor det definerte området fastsatt i «Finish Technical Report Sandnessjøen».



Avtalen sikret kommunen vederlagsfri tilgang til arealene fra torsdag 11.august kl.15.00 og til fredag 12.august kl.22.00





Samtlige grunneiere viste stor velvilje til å inngå leieavtale.

Løpstrase i sentrum av Sandnessjøen i forbindelse med gjennomføring av SNN Mini Arctic Race ble gjennomgått og godkjent av arrangør i forkant. I hovedsak benyttet man løypetrase som har vært brukt tidligere ved lignende arrangement.

Leveranse tekniske tjenester

Mobile toaletter (6stk) ble innleid fra Sandnessjøen idrettslag. Arnt Ove Eide AS sørget for tømning og transport. Toalettene i Stanneshallen ble i tillegg benyttet som publikumstoalletter.

Vannforsyning (vannslange) ble etablert fra kommunal kum i området utenfor Coop Extra. Vann og avløp ble deretter tilkoblet mobilt toalett tilhørende arrangør.

Målområdet ble ryddet og søppel fjernet utover kvelden av mannskaper fra kommunens Serviceavdeling.

Info, Media

Informasjon om endringer i kjøremønster og tilbud om parkering ble annonsert via kommunens hjemmeside.

Det ble utarbeidet kartmateriale som støtte for den informasjon som ble presentert.

City dressing

Kommunalteknisk avdeling i kommunen bidro med planlegging og montering av til sammen fire sammenplantinger av blomster, plassert ut i byen.



Et mindre område ved Sandnessjøen videregående ble skoget, ryddet og innsådd. Det samme skjedde med et mindre areal ved rundkjøringen i Vågen, det siste i samarbeid med Statens vegvesen.

Ansatte i park- og idrett ryddet offentlig areal langs løypa.

Oppsummering

Alle oppgaver som var tiltenkt gruppa ble levert tidsriktig og med god kvalitet. Det fremkom ingen uforutsette hendelser utover de faktorer som var avdekket i gruppas tidligere arbeid.

Omlegging av kjøremønster fungerte etter hensikten og ingen hendelser er registrert.

Hva angår parkering så hadde vi overdimensjonert behovet for transport og ønsket om parkering for tilreisende. Det virker som de aller fleste lot bilen stå denne dagen og fulgte vår anmodning om dette.

Det foreligger ingen kartlegging av publikums tilfredshet. Dette burde vært gjennomført på vår offisielle facebook-side, som en enkel spørreundersøkelse.

Informasjon

Arbeidet med informasjon i tilknytning til arrangementet var omfattende. Dels skulle det leveres en hel del materiale (tekst og bilder) til ARN i forbindelse med presentasjon av kommunen, og dels hadde vi behov for å etablere egne kanaler for informasjon dedikert til arrangementet. Det ble raskt etablert egen Facebook-side til arrangementet, og egne sider på hjemmesiden til Alstahaug kommune. Det ble fra et tidlig tidspunkt formidlet informasjon om praktiske forhold, for eksempel veivstenginger og parkeringsmuligheter, og informasjonskanalene ble også brukt for å rekruttere frivillige og for å skape begeistring blant innbyggerne.

Oppgaver

Levering av diverse materiell til Arctic Race
Markedsføring/PR/Informasjon
Grafisk materiell
Mediekontakt
Citydressing
Oppfordring til liv langs løypa
Rekruttering av frivillige
Hjemmeside og egen Facebookside

Leveringer til ARN

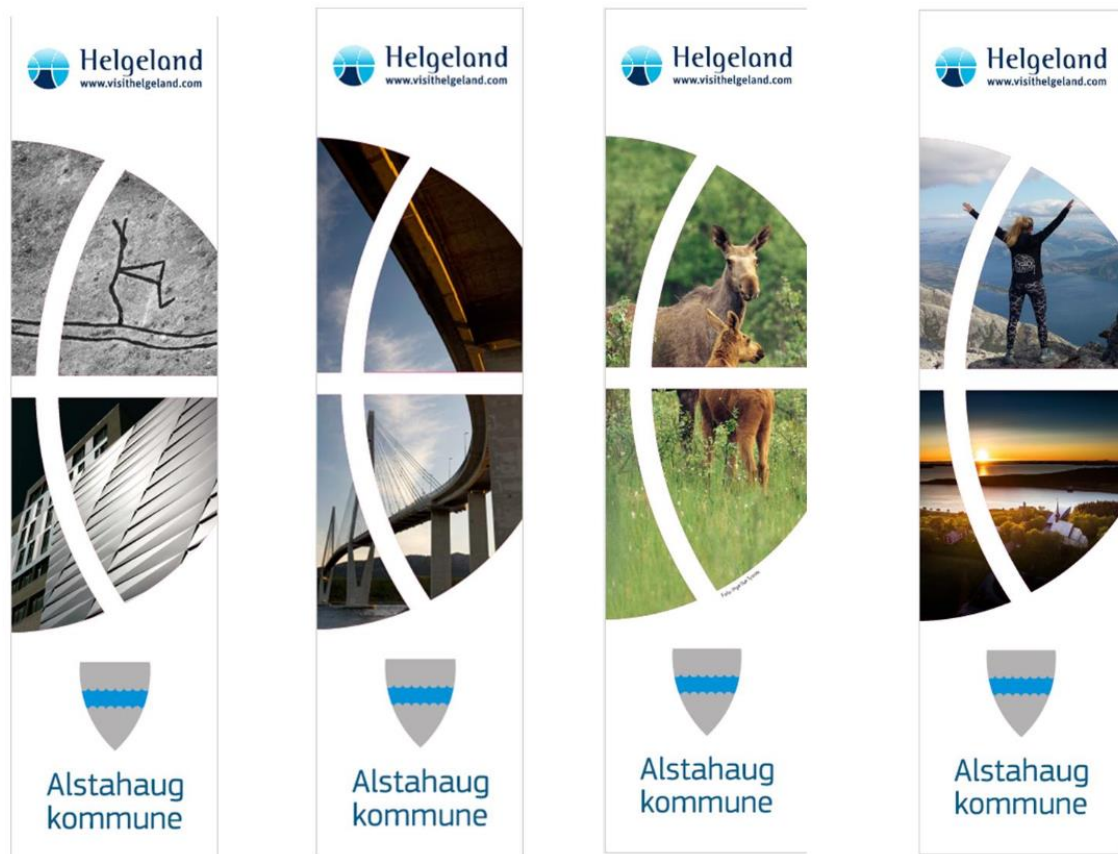
Det ble levert tekster og bilder til ARN fra tidlig januar 2016. Tekstene var til web, road-book og media book, og ble levert både på norsk og oversatt til engelsk. Det var litt forvirring knyttet til arbeids- og ansvarsfordelingen mellom Helgeland Reiseliv, kommunene, ARN og NordNorsk Kommunikasjon i forhold til profilering og informasjonsarbeid. Dette burde vært avklart på et tidligere tidspunkt. Blant annet ble Alstahaug kommune gjort oppmerksom på at NordNorsk Kommunikasjon hadde utarbeidet en felles informasjonsstrategi for Helgeland, først et par uker før arrangementet, og kun ved en tilfældighet. Det var også en del uklarheter i forhold til Helgeland Reiseliv sin rolle i forhold til arbeidet med markedsføring. Dette kunne vært bedre belyst, på et tidligere stadium.

Profilering

Gjennomføringen av Arctic Race ble tidlig definert som en mulighet for å vise frem det vi er stolte av i kommunen. Samtidig var vi klar over at vi fikk relativt begrenset eksponering på selve rittdagen så vi var nødt til å avgrense områdene i kommunen som ville få oppmerksomhet. Kommunens slagord, samt løypas plassering, ble bestemmende for hvilke områder som ble valgt ut. Følgende tema (Hot Spots) ble valgt ut:

- Helgelandsbrua
- Vindenes Hus
- De syv søstre
- Elg
- Skiløperen på Tro
- Petter Dass museum

Temaene er gjenspeilet i valget av tekster og bilder som ble levert til ARN, amt bilder som ble valgt ut til stolpebannere. Det ble laget en felles mal for stolpebannere med utgangspunkt i logoen til Helgeland Reiseliv. Profilen til stolpebannere ble brukt av flere arrangørkommuner på Helgeland.



Det ble anskaffet 20 bannere. Disse ble hengt opp langs FV 809 mellom rundkjøringen i Vågen og rundkjøringen bak Kulturbadet og langs Novikveien fra sykehuset. Disse bannerne planlegges benyttet på samme plass de kommende år.

Kommunalteknisk fikk laget nye drikkeflasker i forbindelse med Arctic Race og kåring av Helgelands beste drikkevann.



Bekledning

Det ble laget 150 t-skjorter som ble delt ut til vakter, frivillige og andre som var knyttet opp til arrangementet. Restopplaget ble lagt ut til henting i pressesenter.



Logoen til skjortene ble designet av Jon S Jamtli.

Prosjektmedarbeidere ble utstyrt med allværsjakke med arrangørkommunelogo på brystet og nettadresse, samt fjellprofil på ryggen.



Samarbeid med andre medieaktører

Vi hadde tidlig møte med Helgelands Blad for å sondere muligheten for samarbeid. Det var en fordel at kontakten ble etablert tidlig i prosessen. I etterkant ser en at man kunne ha samarbeidet tettere og inkludert flere medieaktører, for eksempel Herøyfjordingen og Brønnøysund Avis.

HELE Helgeland

I forbindelse med Arctic Race of Norway foreslo «Mye i media» å lage et magasin der man presenterer HELE Helgeland, ikke bare arrangørkommunene.

Dette ble lagt fram på et møte hvor prosjektlederne for ARN i Nesna, Rana, Hemnes, Vefsn, Leirfjord og Alstahaug, og reiselivssjef Torbjørn Tråslett i Helgeland Reiseliv, deltok. Møtet viste stor begeistring til prosjektet og håpet at samtlige 18 Helgelandskommuner ville delta. Roger Fagerheim i Arctic Race støttet tiltaket. Forslaget ble også hilst velkommen på et møte med Saltdal, Fauske og Bodø kommuner.

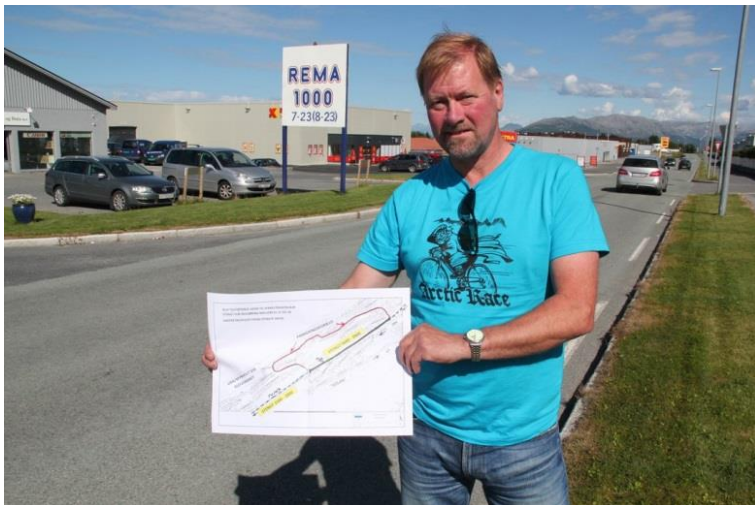
I korte trekk, skulle «HELE Helgeland», inneholde presentasjoner av samtlige kommuner, og Arctic Race. Magasinet gikk ut til samtlige husstander (35 000) på Helgeland før sommerferien. I tillegg fikk kommunene og sponsorene eksemplarer til eget bruk. Totalt et opplag på ca. 40000.

Magasinet ble også laget som web-magasin som kommunene kunne legge ut på sine hjemmesider.



Prosjektet ble finansiert med et tilskudd på 5000,- kroner fra hver kommune, samt sponning fra private aktører. På vegne av de de 4 arrangørkommunene, Nesna, Rana, Hemnes og Alstahaug, påtok Rana kommune seg arbeidet med å søke Nordland fylkeskommune om tilskudd. NFK gav 600.000 kroner til arrangementet hvorav 150.000 ble benyttet til dette magasinet og de resterende midler ble fordelt likt på de fire kommune med 112500 på hver.

Info om trafikkavvikling



Det ble tidlig avsatt plass på hjemmesiden til informasjon om praktiske ting rundt avviklingen av arrangementet, herunder trafikkavvikling. Det er vår erfaring at denne informasjonen bør gjentas flere ganger og i alle kanaler. Vi informerte om trafikkavvikling på hjemmesiden, i lokalaviser, og på Facebook. Vi opplevde at Facebook var godt egnet til å få informasjonen fra hjemmesiden ut til innbyggerne.

Større transportører som Slåttøy Transport, Per Johansen Transport, Marin Harvest og andre, ble i god tid før arrangementet kontaktet pr telefon og gitt orientering om veistenging i forbindelse med arrangementet. Dette fikk vi gode tilbakemeldinger på.

Pressesenter og Headquarter

Pressesenter og Headquarter ble etablert på Ura skole hvor gymsal og lokalene til SFO ble tatt i bruk. SFO på Ura ble samlokalisert med SFO på Bjarnetjønnå i dagene opp til løpet, slik at vi fikk rigget lokalene. ARN var med på befaring i lokalene på forhånd og fant dem svært tilfredsstillende. Beliggenheten var svært god i forhold til målområdet og logistikken. Rigging av Pressesenteret krevde en ekstra innsats fra HALD-IKT for å sørge for at nettverk og wifi fungerte i henhold til avtale. Kulturbadet rigget til lerret, bord og stoler. Bevertningen sørget Åshild Blyseth fra Wangbrygga i Bardal for. Vi hadde et ønske om at maten som ble servert journalistene fra inn- og utland skulle være en opplevelse i seg selv, som fortalte en historie om Helgeland. Det sørget Åshild for at den ble. Vi brukte kjøkkenet i tilknytning til gymsalen til «spisesal». Maten som ble servert var laget av lokale råvarer og tilbakemeldingene var svært positive.

Egne kanaler

Facebook siden til Arctic Race of Norway 2016 – Sandnessjøen, oppnådde 1300 likere. Siden ble brukt til å få ut informasjon og til å dele bilder og nyhetssaker underveis i planleggingen, og til å skape engasjement i befolkningen.

Vi annonserte i Helgelands Blad (helside) og Brønnøysund Avis (halv side). I tillegg delte vi en halv sides annonse med Hemnes kommune i den offisielle Rittavisa som Avis Nordland utgav. Vi var svært fornøyde med Helgelands Blad dekning av arrangementet, og vi synes også at publikasjonen «Hele Helgeland» var et positivt bidrag til mediedekningen av arrangementet, som gav en god profilering av kommunene på Helgeland.

Vi laget en egen brosjyre med program og info om den praktiske avviklingen, på norsk og engelsk. Denne ble distribuert primært til butikker og hoteller i sentrum av Sandnessjøen. Parkeringsvaktene i Sandnessjøen delte også ut brosjyrer.

Materiell fra Arctic Race of Norway

Materiell fra ARN burde vært gjort ferdig og sendt ut til kommunene tidligere.

Instagram #arnsandnessjøen

Det ble opprettet en konkurranse på Instagram der vi oppfordret til å ta i bruk hashtaggen #arnsandnessjøen. Vi fikk god respons på konkurransen med 222 fotobidrag. Det ble delt ut premier til 10 stykker – Billetter til Arctic Party, T-skjorter med motiv av Petter Dass på sykkel og drikkeflasker med motivet «Helgelands beste drikkevann». Bildene under viser eksempler på bilder som ble tagget med #arnsandnessjøen.





Byfest

Bakgrunn

Da det ble det kjent at Arctic Race of Norway (ARN) skulle til Helgeland, ble dette meget godt mottatt hos verskapskommunene og ikke minst hos næringslivet i regionen. Med målgang i Sandnessjøen ble det det skapt store forventninger i både kommune og næringsliv. Arbeidet med å forberede dette startet ganske umiddelbart og Alstahaug Næringsforening (AN) ved daglig leder ble kontaktet for å være kontaktpersonen opp mot næringslivet. Etter hvert ble det slik at AN fikk ansvar for å arrangere det som ble kalt by-fest. I tillegg skulle daglig leder i AN holde næringsliv og ikke minst handelsstands-delen av medlemmene godt informert om det som skjedde under arbeidet med rittet.

AN forespurte kommunen om finansiering av den delen av arbeidet som gikk på bekostning av annet arbeid i næringsforeningen, men dette ble ikke godtatt. På tross av dette har AN gjort den delen av arbeidet som var forventet av dem fra kommunen. Dette for at våre medlemmer skulle bli fulgt opp på den best mulige måten, ting tatt i betraktning.

Møter

Det ble avholdt tre «folke-møter» hvor det skulle informeres om hva som skulle skje og hvordan dette kunne organiseres. På noen av disse møtene ble var også de som arrangerte rittet til stede. Det ble informert og forklart hva og hvordan arbeidet skulle/kunne gjennomføres. Kommunen var den som skulle koordinere arbeidet.



By-fest

AN fikk som tidligere nevnt ansvaret for å arrangere by-fest. Dette ble tatt opp på de første møtene og diskutert. Et forslag var at dette kunne være starten på en festival i Sandnessjøen, noe som av flere var en etterlengtet ting. Det ble undersøkt om man kunne fordele dette mellom de forskjellige utestedene, men tilbakemeldingene var klare på at det kom til å bli meget vanskelig.

Arbeidet deretter fokuserte på at vi kunne overlate muligheten til å arrangere festen til Sandnessjøen Idrettslag, SIL. Dette ble etter hvert den eneste reelle muligheten.

SIL ble forespurt, daglig leder i AN var i hovedstyret i SIL og orienterte om tanker og planer

og formelt overleverte forespørselen. Hovedstyret sa JA, dette har vi lyst til.



Det ble så av SIL oppnevnt en prosjektgruppe med Ingvill Dahl som leder og Dag Trygve Tollaksen som praktisk gjennomfører. Denne gruppa arbeidet godt og daglig leder i AN arbeidet godt og tett med dem.

Det ble bestemt at AN leide «byrommene», parkeringsplassen i Karivika, torget, kaiet ved Torggården og plassen rundt paviljongen med park av kommunen. Dette ble akseptert av kommunen.

Fra prosjektleder Svein-Harald kom det flere forespørsler om flere som hadde lyst å være i disse «byrommene». Disse forespørslene ble godt ivarettatt og det kom flere spørsmål om hvor og hvordan man skulle plassere grupper.



Nova Sea og Statens vegvesens stander ble godt besøkt under arrangementet.

Herøy kommune hadde bestemt at de skulle markere seg under arrangementet, og hadde satt av inntil kr. 100 000,- til sine egne ting. Dette ble sydd sammen med SIL sitt arrangement slik at det meste av kulturelle aktiviteter ble arrangert på den scenen SIL hadde satt opp i Karivika.



Sandnessjøen Røde Kors hjelpekorps ble leid inn, og var stasjonert i sentrum på dagtid og i målområdet før og under målgang. Det ble ikke rapportert om hendelser.

Programmet for det som skjedde i sentrum:

ARCTIC FESTIVAL



Fredag 12.august 2016

Sandnessjøen, Karivika



AKTIVITETER FOR HELE FAMILIEN

PROGRAM FOR DAGEN:

- 10.00 Området åpner for publikum
- 10.30 Ung scene med Sandra Johansen
- 10.50 Offisiell åpning av Arctic Festival.
Ordførerne i Alstahaug, Herøy og Dønna deltar.
- 11.15 Ung scene med Ole Richter Jonsen
- 11.40 Eva Gullvåg Aasgaard Wermuth og Alf Knutsen
- 12.20 Geir Berglund & Garasjebandet
- 12.50 Zumba
- 13.00 Hans Inge Fagervik
- 13.30 Tigers / Arnt Frodes
- Pause fra scenen under SNN Mini Arctic Race Sandnessjøen
- 15.30 Ung scene med Ole Richter Jonsen
- 15.45 Ung scene med SIL Turn (værforbehold)
- 16.15 Ung scene med Sandra Johansen
(Med forbehold om endringer)

Andre aktiviteter: Petter Dass i løypa og på scenen / Stand «Ut i øyan» / Smoothiesyssel / Herøy-quiz / Eliasbåten – aktiviteter for barna / Gratis Elias-is til barna / Blomsterdekoratør Tommy Eide

SALG AV MAT OG DRIKKE / GRATIS INNGANG



Selve gjennomføringen av by-festen med alt det innebar gikk helt etter planen. Arrangementet med Herøy kommune i spissen, på dagtid med konferansier Jostein Pedersen ble en suksess. Dit kom det ordførere fra distriktet og var sammen med vår egen ordfører når han symbolsk åpnet festen med å låse opp et sykkellås. Daglig leder i AN ønsket velkommen før det hele startet.

For kort å oppsummere denne delen av arrangementet, kan man si at det ble en suksess.

Arctic Party

Arctic Festival var en folkefest for alle aldre fra kl. 10 - 17. Karivika fungerte svært godt som arena. Mye publikum som var fornøyde både med det som skjedde på scenen, med muligheten for å kjøpe mat og drikke, og ikke minst for at det var et sted å møtes denne dagen som det var så mye folk i sentrum.

Konserten Arctic Party var for voksne og samlet 800 publikummere.



Samarbeidet mellom Herøy kommune, Alstahaug næringsforening og SIL opplevdes som svært positivt for oss i idrettslaget. Alstahaug kommune hadde avgjørende betydning for at dette samarbeidet kom i stand, gjennom å koble Herøy kommune sammen med SIL. Alstahaug og Dønna kommune ble også involvert etterhvert, med bidrag til båttransport. SIL henvendte seg også til Leirfjord kommune, uten å få noe respons.

Fra SILs side er vi positive til å gjenta noe liknende senere, og ser at det er potensiale for å arrangere en byfestival/byfest flere ganger. Å samarbeide med Herøy kommune og eventuelt flere av nabokommunene ser vi kan være til gagn for alle parter.

Som arrangør fikk SIL pålegg fra Politiet om å sikre strandpromenaden for å unngå fallulykker over kanten. Pålegget var sett i sammenheng med at arrangementet hadde alkoholserving, stor trafikk med mye publikum og mange båter i havna.

Dette var et pålegg som var relevant og det ble satt opp midlertidig rekkverk i forbindelse med arrangementet og pålegget ble løst på en god måte.

SIL har i etterkant sendt brev til Alstahaug kommune med forslag om at det bør monteres permanent rekkverk langs nevnte strandpromenade.

Handel

Gruppe handel og Service i AN ble invitert til flere møter for å planlegge hva som skulle/kunne skje under dagene rundt ARN. Mange forslag ble diskutert.

I forbindelse med rittet ble det bestemt at butikkene skulle utvide åpningstidene sine dagene rundt rittet og på selve rittdagen.

Følgende åpningstider ble bestemt:

- Torsdag den 11. august 09:00 – 20:00
- Fredag den 12. august 09:00 – 22:00
- Lørdag den 13. august 09:00 – 17:00

Tilbakemeldingene daglig leder har fått i ettertid er at det var god handel, frem til omtrent vanlig åpningstid. Etter dette var det ganske «dødt» i butikkene og flere av dem valgte å stenge. Noe av grunnen til dette, spesielt på selve ritt-dagen var at byen var nesten hermetisk lukket med gjerder og sperrebånd.

Frivillige

Organisering

Mirela Smajkic Årnes, fra Sandnessjøen Omegn Cykleklubb, representerer frivilligheten og hadde ansvaret for innhenting og koordinering av den frivillige innsatsen i prosjektet.

SpareBank1 Nord-Norge – Sandnessjøen, der Mirela jobber til daglig, har sponset prosjektet med de timene Mirela har brukt til arbeidet. SNN – Sandnessjøen er også sponsor av ARN, og har gjennomført egne arrangement parallelt.

Oppgaven med å skaffe frivillige og organisere dette, viste seg raskt å være så stor at prosjektet måtte ha støtte av Alstahaug frivilligsentral.

Oppgave

1. Innhenting av frivillige

Hovedoppgaven besto i å hente inn frivillige til vakthold langs med løypa. Alle veikryss langs ruta måtte dekkes av frivillige, politiet og/eller fysiske sperringer. Det er politiet som har fastsatt hvilken type sperring som skulle være i det enkelte krysset. Det ble meldt inn et behov for 50 – 60 frivillige. Gjennom dialog med politiet ble noen av kryss-punktene avviklet med fysiske sperringer og sperreband, slik at vi endte opp med 42 frivillige.



2. Koordinering av frivillige ut til andre deler av prosjektet

I tillegg til rent vakthold hadde gruppa frivillige til betjening av pressesenteret og som publikumsverter i sentrum. Til sammen 9 frivillige.

3. Bistå prosjektkontoret

Frivilliggruppa bisto prosjektkontoret med koordinering av den frivillige folkefesten langs løypa. Her ble det gjennomført folkemøter og direkte kontakt med lag og foreninger.

Vi gjennomførte også egne møter for alle som hadde stilt seg til rådighet som frivillige.

Frivilliggruppa jobbet også sammen med prosjektkontoret om informasjon til publikum, og informasjon internt og til samarbeidspartnere.

4. Politiet

Politiet var ansvarlig for sikkerhet rundt løypa, og hadde den bestemte myndigheten i forhold til behovet for frivillige. Under selve arrangementet var det også politiet som var «arbeidsledere» for de frivillige. Frivilligruppa bisto politiet i koordineringen av dette arbeidet.

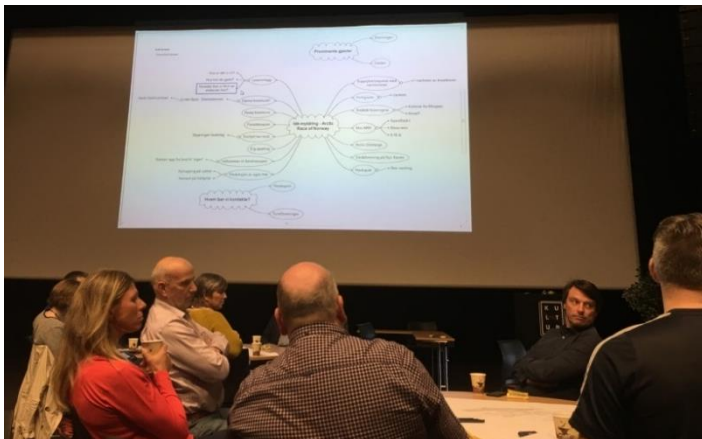
Oppsummering

1. Tiltak

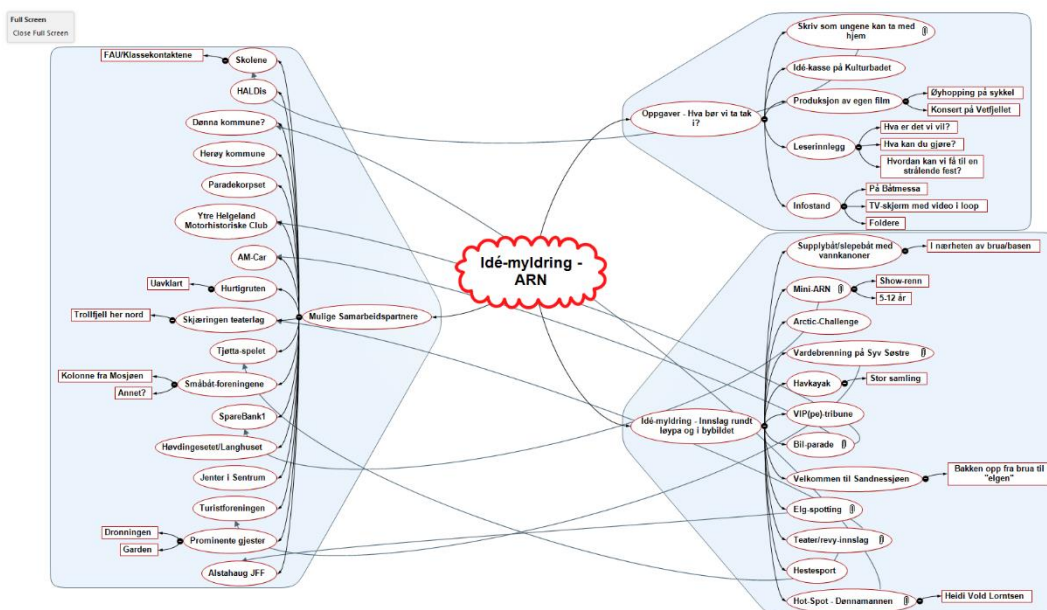
a. Folkemøte om frivillighet

Det ble gjennomført tre folkemøter/større møter.

Først ble det invitert til et åpent folkemøte, der bl.a. Roger Fagerheim fra Arctic Race of Norway deltok. Her fikk vi presentert behovet for frivillige i og rundt løypa. I tillegg til å informere om mulighetene for egeninnsats langs med løypa. Det deltok mellom 80 og 90 personer på møtet.



Derneft ble det arrangert en «Ide-dugnad», der spesielt lag og foreninger, næringslivet og andre interesserte ble invitert. Politiet og kommunen var representert på møtet, der vi sammen diskuterte oss frem til løsninger og idéer. Alle forslag ble sammenfattet i et tankekart på storskjerm, slik at alle i salen kunne se hvor vi sto i arbeidet. Her kom det ca. 30 personer.



Til sist gjennomførte vi et fellesmøte for alle frivillige rundt løype-traséen, der oppgaver og ansvarspersoner ble gjennomgått. Mellom 40 og 50 frivillige deltok på møtet.

b. Direkte kontakt med organisasjoner som kan bidra

Brobyggerstiftelsen har et stort nettverk av frivillige, og ble tidlig kontaktet (10/6-16) for å se på mulighetene for et samarbeid om innhenting av vakter til løypa. Brobyggerstiftelsen tilbudte seg å skaffe 30 - 50 frivillige vakter.

Som mot-ytelser ønsket Brobyggerstiftelsen kr 500,- per frivillig til stiftelsen, samt et areal for oppsett av kafé med salg, innenfor mål-området. Arealet ble godkjent av ARN.

Dessverre viste det seg vanskelig å få liste over frivillige i god tid. Brobyggerstiftelsen ville avvente innhenting av frivillige til stiftelsen hadde avviklet sitt oppdrag med vakthold på Trænafestivalen (7-10/7-16).

17/6-16 bekreftet Brobyggerstiftelsen at de kunne stille med 30 vakter. Første liste over frivillige kom først 21/7-16, og da med kun 19 navn. Etter mye arbeid stilte Brobyggerstiftelsen med totalt 24 "frivillige".

c. Andre organisasjoner

I tillegg til en avtale med Brobyggerstiftelsen, møtte frivilligruppa flere andre lag og foreninger. Formålet var å få profilert foreningslivet langs løypa, samt få lag og foreninger til å bemanne ett kryss med vakter. På denne måten ønsket vi at foreninger kunne sette sitt «merke» på deler av løypa, og bruke kryssene til profilering og rekruttering.

Noen foreninger tok oppfordringen, og markerte seg tydelig, jf. Leeds Supporterklubb og Sandnes Skolekorps. Men foreningene følte selv at de ikke hadde frivillige å avse til kryssvakter.

Sandnessjøen Menighetsråd/Kirkekontoret laget et eget arrangement ved Sandnessjøen kirke, og stilte i tillegg opp med frivillige i tre kryss. Det samme gjorde Alstahaug Husflidslag. Husflidslaget var vel de som fikk best profilering ut av arrangementet, mens menigheten tok arrangementet videre, og brukte «restene» på stand under VM i Krabbefiske, en måned etter.

d. Generell oppfordring om å stille som frivillig

Den generelle oppfordringen om å stille som frivillig under arrangementet, ble kringkastet gjennom Facebook, kommunens hjemmeside og gjennom lokalavisene. Dette er utmerkede informasjonskanaler, men i forhold til å innhente frivillige hadde de liten eller ingen effekt.

På kommunens hjemmeside ble det opprettet skjema der folk kunne melde seg som frivillige, eller melde inn ønsker om plass til salgsboder o.l. Noen få meldte seg som frivillige, men de fleste som kom med tilbakemelding her ønsket å ha salgsboder i sentrum, og ble derfor sendt videre til gruppen som jobbet med By-festen.

2. Læringspunkt

a. Mye arbeid for liten respons

Arbeidet med generell informasjon og oppfordring om frivillig innsats, ga liten effekt i forhold til frivillige vaktmannskaper o.l. Kun 1 av 5 frivillige kom til oss gjennom dette arbeidet.

Det er derimot helt klart at mye av folkelivet rundt løypa, og i særdeleshet profileringen av lokale lag og foreninger, har sitt direkte utspring i møter med foreningene. Flere foreninger har uttrykt at de har satt pris på informasjon og tips om mulighetene til å profilere seg langs løypa.

b. Frivillige jobber ikke gratis

Frivillige ønsker å stille opp for sine interessefelt. Det vil si at den enkelte stiller gjerne opp for fotballaget, skolekorpset og bridge-klubben, men har ikke den samme dugnadstanken om det å stille opp for kommunen. I tillegg blir innsats som resulterer i penger inn til egen aktivitet/organisasjon, prioritert. De frivillige har i større grad en forventning om at kommunen betaler for seg, og vil prioritere å stille opp hvis det betyr en inntekt som kan gå til prosjekter i egen organisasjon. Frivillige gir av sin tid til frivillighet, og ikke til det offentlige.

Konklusjonen må være at andre lag og foreninger burde fått samme tilbud som Brobyggerstiftelsen. Med å betale en symbolsk sum for den frivillige innsatsen, ville man kunne sikret at flere stilte opp, samtidig som man kunne støttet de foreningene som bidrar mest til lokalsamfunnet.

Økonomi

	Budsjett	Regnskap	Note
Utgifter			
Tekniske tjenester			
Toaletter	60000	5000	
Renhold	30000	12000	
Skilt-/sperremateriell	10000	4000	
Frakt utstyr	15000		
Lån av containere	10000		
AK Maskinleie	20000	28000	
AK Serviceavdelingen		150000	1
AK Kommunalteknisk		30000	2
Markedsføring	100000	83000	
Frivillig	60000	21000	
Transport	50000	7000	
Datakommunikasjon	10000		
Reise/møteutgifter	40000	36000	
Gaver/representasjon	20000	3000	3
Pressesenter	20000	14000	
Diverse	30000	5000	
MVA		26000	
Sum utgifter	475000	424000	
Inntekter			
MVA		-26000	
Helgeland Sparebank		-50000	
NFK		-112000	
Næringsfond		-15000	
Sum inntekter		-203000	
TOTAL	475000	221000	

Note

- 1 Gjelder betalte tjenester knyttet til teknisk utførelse
- 2 Gjelder merkantile kostnader i kommunalteknisk avdeling
- 3 Gave til vinner, verdi ca. 10.000 kroner, er ikke anordnet regnskap

Ikke bokførte kostnader knyttet til arrangementet:

Administrative kostnader knyttet til kommunalt ansatte i prosjektorganisasjonen er ikke belastet prosjektregnskapet.

Dette er heller ikke vanlig i forbindelse med lignende kommunale arrangementer konf. Petter Dass-dager og Kongebesøk.

Dagen i tekst og bilder

Vi gikk bredt ut og ønsket oss «liv og røre» langs løypetraséen og ellers i byen. Mange tok utfordringen, og det var stort sett liv rundt hele traséen i Sandnessjøen. For å få en liten oversikt og plan, satte vi sammen et program over egne arrangementer, og det vi visste om av planlagte arrangementer/stunts.

På dagen:

- ✓ Morgenyoga og kaffe i parken



- ✓ **Arctic Festival** med underholdning for hele familien i Karivika:

- Petter Dass både i løype og på scenen.
- Musikalske innslag ved Hans Inge Fagervik, Eva Gullvåg Aasgaard Wermuth og Alf Knutsen, Arnt Frodes og Tigers, samt Geir Berglund og Garasjebandet sto for musikken.
- Unge talenter på scenen: Ole Richter Jonsen og Sandra Johansen.
- Zumba, og smoothiesykkel for de som trenger forfriskninger.
- Eliasbåten var til stede. Det var også blomsterkunster Tommy Eide.
- Oppvisning ved SIL turn.



- ✓ SNN Mini arctic race for barn 3-12 år i sentrum. Ca 350 deltok.



- ✓ Arctic Challenge, Showritt for alle, fra sentrum til målområdet. Målet var å lage mest mulig ablegøyer, deltakerne ble oppfordret til å kle seg ut.



Under rittet:

- ✓ Båtkonvoi fra Mosjøen og ut Vefsnfjorden fulgte sykklistene.



- ✓ Rittet ønskes velkommen av trompetfanfare ved Tove Skjevelnes i tårnet på Helgelandsbrua.



- ✓ Storskjerm i Kulturbadet. Hele etappen ble vist.



- ✓ Leeds supporterklubb Sandnessjøen lagde liv og røre i Kleivskaret.

- ✓ Bufetat samlet seg i lilla t-skjorter i området, og oppfordret folk til å stille opp som fosterhjem.
- ✓ Am car-klubben stilte ut biler ved elgen på Horvnesåsen.
- ✓ Arctic Grace på menighetshuset, med storskjerm og servering.
- ✓ Sandnes skolekorps solgte mat, drikke og Lions ARN-medaljer fra Lions-vogna ved Fagmøbler





✓ Petter Dass på sykkel i Kleiva. Dette var et prosjekt initiert av Alf Knutsen som del av Herøy kommunes underholdningsbidrag. Skuespiller Andreas Kolstad var engasjert som Petter Dass.

✓ Aktivitet ved Langhuset på Sandnes



✓ Alstahaug Husflidslags profilering under arrangementet



✓ Artigheter utenfor Velværehuset



✓ Etappevinner Danny van Poppel



På kvelden:

- ✓ Byfest med Arctic Party i Karivika.
 - Musikk ved The Pink Floyd Project, Bryan Adams tribute, Blaze of glory.
 - Det ble servert mat, og solgt øl og vin.
 - Lovundskyss ordnet skyss tilbake til Austbø, Fløstad, Bjørn og Løkta.
Transport ble sponset av Dønna kommune



Faksimiler – Resultatet

Helgelendingen 27. oktober 2016

357.000 så målgangen i Sandnessjøen

Denne uka var Knut-Eirik Dybdal på besøk på Helgeland for å oppsummere årets Arctic Race.

PER VIKAN
per@helg.no
908 84 433

Han møtte representanter for de fire kommunene på Helgeland som var start- og målby, i tillegg til representanter fra Bodø, Fauske og Rognan.

- Oppsummeringen til sjefen sjøl er at årets ritt var veldig bra, og han presenterte tv-tall som var veldig hyggelige for oss, sier Svein-Harald Carlsen som var koordinator for det som skjedde i Alstahaug fredag 12. august. Sammen med representanter fra de andre seks kommunene i Nordland som hadde

start eller målgang, møtte han Dybdal på Mo tirsdag.

- Han la fram tallene som viser at 357.000 så målgangen i Sandnessjøen på tv. Det er gedigne tall, og veldig bra for oss, sier Carlsen.

Økt tv-interesse

Knut-Eirik Dybdals oversikt over seeroppslutningen viser at det var 172.000 seere i gjennomsnitt (142.000 i 2015) på de fire etappene.

Det ble vist 25 timer fra etappene direkte på TV2 og TV2 Zebra (15 timer på TV2 i 2015). Det betyr en markedsandel på 36,5 prosent.

Internasjonalt ble det også en markant økning. 12 timer direkte fra rittet på Eurosport ga 5,8 millioner seere, og totalt var



TILBAKEMELDING: Knut-Eirik Dybdal sammen med representanter fra alle de sju kommunene som hadde start eller målgang i Arctic Race 2016.

FOTO: ØYVIND BRATT

det 11,7 millioner som fikk med seg etapperittet som startet i Fauske og ble avsluttet i Bodø 11.-14. august.

- Vanskelig beregning

Svein Harald Carlsen og de som har sittet i komiteen i Alstahaug kommune holder på med oppsummeringen.

- Vi skal blant annet ha et møte i dag fredag, og vi lager en rapport som vi skal ha ferdig i løpet av november, sier han.

Våre egne anslag under etappen i Sandnessjøen var 5000 til 7500 tilskuere, men det er veldig vanskelig å anslå hvor

mange som var til stede, sier Carlsen.

På møtet i Rana kom det fram at publikumsoppslutningen rundt starten på den andre etappen fra Mo til Sandnessjøen på Mo er historisk. Sammen med passeringene under tredje etappe var det anslagsvis 20.000 tilskuere.

- Anslag fra de ulike arrangørkommunene tilsier at om lag 180.000 tilskuere fulgte rittene langs løypene i Salten og på Helgeland. Det er mer enn vi hadde i vårt eget estimat, sier en fornøyd daglig leder i ARN, Knut-Eirik Dybdal.



SANDNESSJØEN: Stemningen rundt løypa i Sandnessjøen var stor, og seertallene var veldig gode.

FOTO: PER VIKAN

Helgelands Blad 28. oktober 2016

Helgelands Blad 28. oktober 2016

NYHETER

3

TV-rekord i Sandnessjøen

ARCTIC RACE:

TV2 hadde 357.000 seere da syklistene gikk i mål i Sandnessjøen 12. august, høyeste tall under årets Arctic Race.

Morten Hofstad

mh@blad.no 97055021

Tallene som nå er klare, oppgis av Arctic Race of Norway-sjefen Knut-Eirik Dybdal til arrangørkommunene.

Topp i Sandnessjøen

Målgangen av etappe to i Sandnessjøen, foregikk i strålende vær, på ettermiddagen fredag 12. august, ideelt for å få ut mye folk i rundt løypa og engasjement foran TV-sjermene.

■ TV2 hadde sin seertopp for hele Arctic Race mens hovedfeltet raste gjennom gatene i Sandnessjøen, to ganger over Kleivskaret, før målgang øverst i Novikveien, med 357.000 seere.

■ TV2 sendte 25 timer direkte fra rittet på enten TV eller ne-



TOPPEN: Da etappesvinner Danny van Poppel raste over mållinjen i Novikveien satte TV2 seerrekord under årets Arctic Race.

FOTO: RUNE KR. ELLINGSEN

tiskanalen TV2 Zebra, mot 16 timer på TV året før. I snitt hadde TV2 172.000 seere på ARN, mot 142.000 året før.

■ Eurosport sendte 12 timer direkte fra ARN, som er fire timer mer enn året før. Kana-

len hadde 5,8 millioner unike seere under direktesendingene, som er 41 prosent mer enn året før. Totalt hadde Eurosport 11,7 millioner unike seere, som er ned fra 12,8 millioner året før.

Alstahaug

Arrangørene beregner at publikum på rundt 180.000 flokket seg rundt løypene på Helgeland og i Salten i løpet av de fire dagene rittet varte.

Alstahaug har beregnet pub-

likumstallet i og omkring Sandnessjøen til 5.000-7.500, opplyser Svein-Harald Carlsen i Alstahaug kommune.

Detne tallet er lagt inn i arrangørens totalberegning for hele rittet.



En takk til fotografene i Helgelands Blad, Stig Tore Skogsholm og Paul Hansen for bilder som vederlagsfritt er benyttet i denne rapporten.