



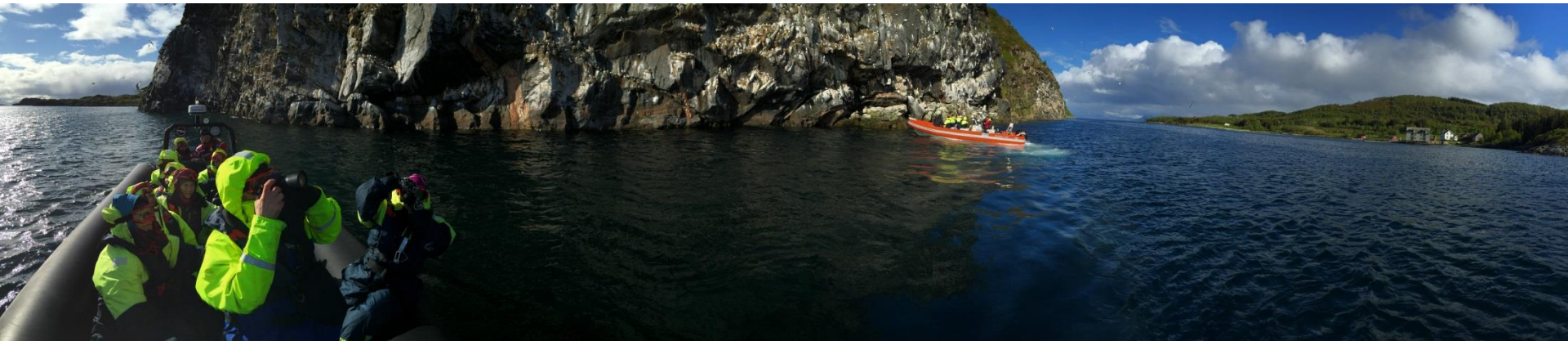
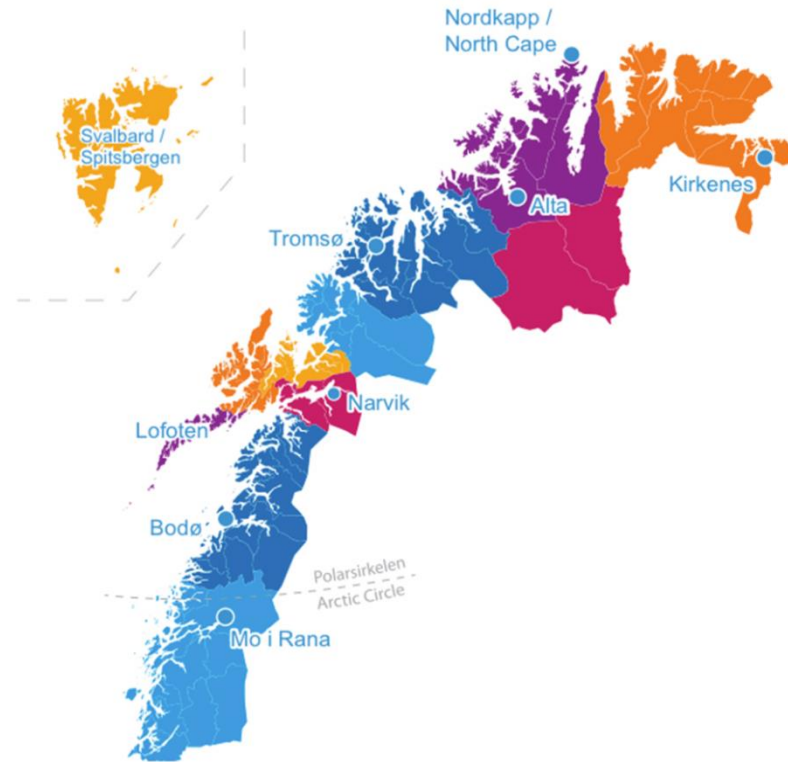
**northern
norway**



NordNorsk Reiseliv AS



Vi skal
inspirere verden
til å oppleve
Nord-Norge!

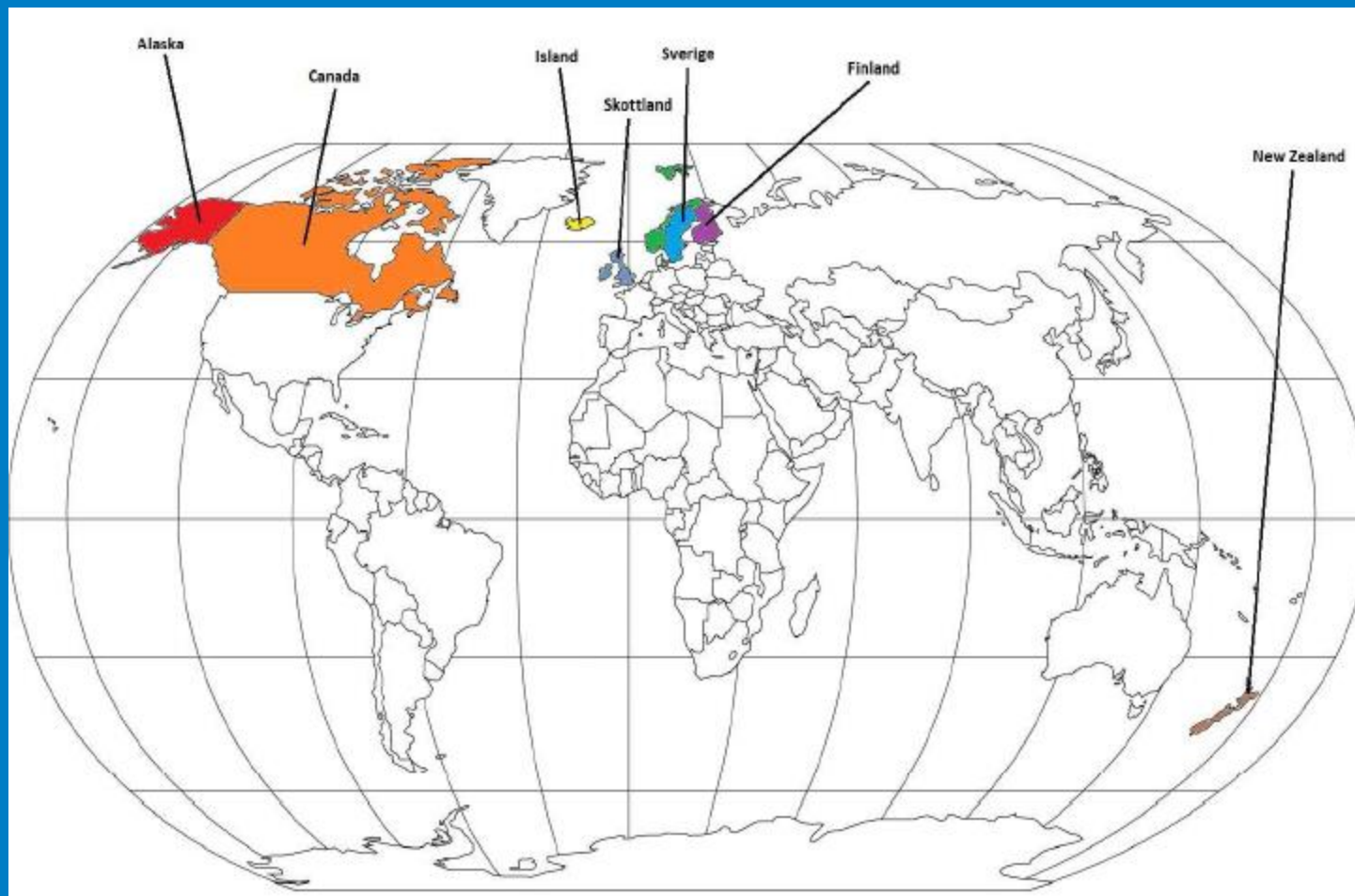


Vårt mandat

Vi skal etablere og videreutvikle Nord-Norge som et helårs reisemål gjennom **utvikling, markedsføring** og **tilrettelegging for salg** av nordnorske reiselivsprodukter til beste for sysselsetting, bosetting og allmenne interesser for øvrig i Nord-Norge.

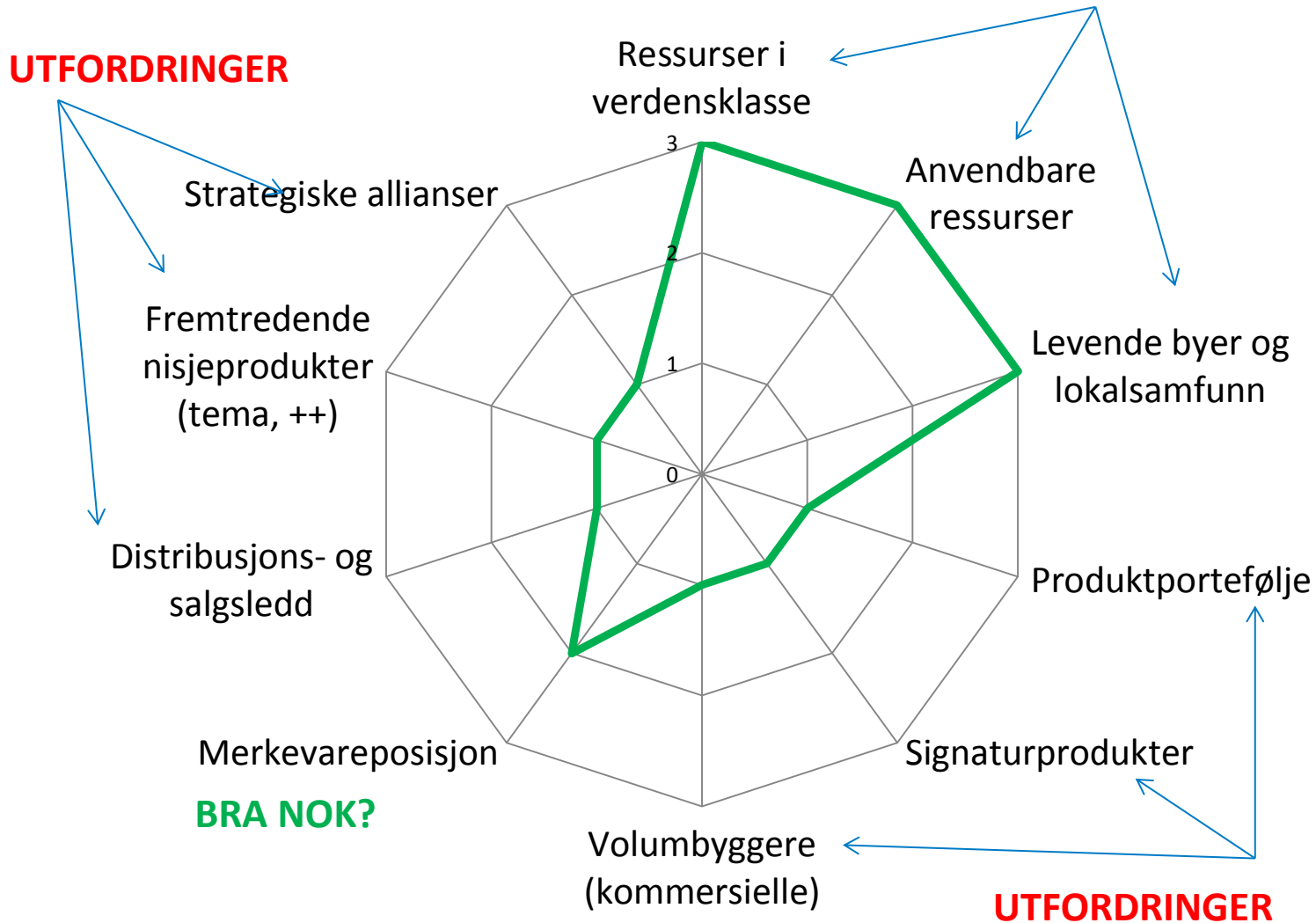


Konkurrentanalyse



NORD-NORGES POSISJON BLANT KONKURRENTER

Analyse gjort av Nordlandsforskning og Mimir for NordNorsk Reiseliv AS



Slik verden ser på oss



NORDIC VISITOR Currency: EUR(€) < About us Contact us Search **GO**

SEE ALL TOUR PACKAGES ADD DAY TOURS & ACTIVITIES GROUPS & DMC EXPLORE OUR DESTINATIONS

DISCOVER THE NORDIC REGION

FOLLOW YOUR COMPASS NORTH
Discover the wonders of the Nordic countries with a tailor-made holiday designed by our own local travel experts.
➤ More about us

PACKAGE SEARCH (199)

DESTINATION SEASON LENGTH OF STAY

SEARCH OUR TOURS

Need assistance or local expert advice?   

➤ **CUSTOMIZE YOUR TOUR**
How can we help design the perfect itinerary for you?

Map labels: GREENLAND, ICELAND, FAROE ISLANDS, DENMARK, SVALBARD, NORWAY, SWEDEN, FINLAND, LAPLAND

Volum og nye samarbeidspartnere – Charterfond Nord-Norge



Finansiert av Nordland - Troms – Finnmark fylkeskommuner

Montasje: Kristin Sørdal/Flyselskapene

Styrking av strategiske partnerskap



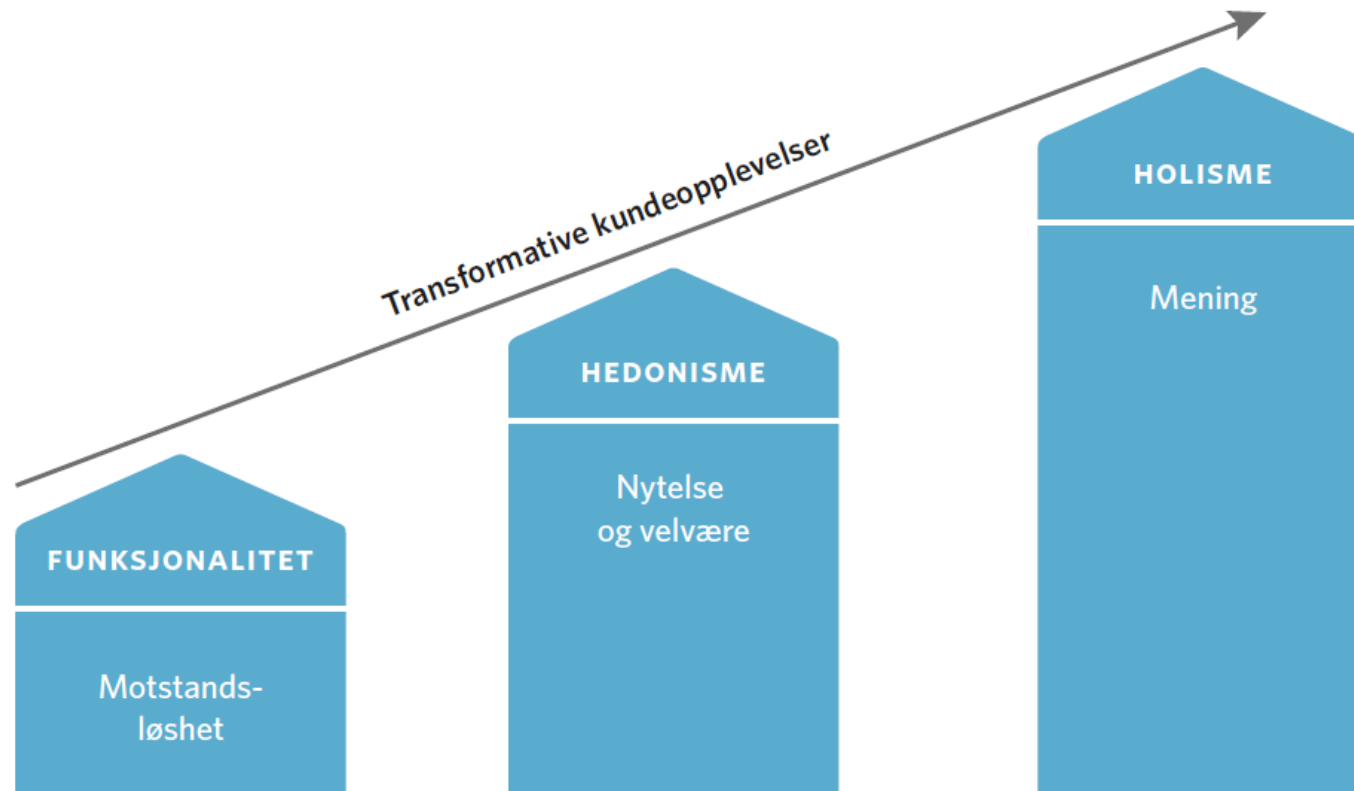
Visit Arctic Europe

et samarbeidsprosjekt mellom:



Taktskifte i reiselivsnæringen

- Meningsfulle individualiserte opplevelser
- Holistiske opplevelser



Kundereiseperspektiv

- Samarbeid om helhetlige kundeopplevelser og ansvar ut over eget produkt
- Være tilstede i kundens kanaler og snakkes deres språk



Fra segmenter til personas

Enkeltkunder forstått i kontekst

Kundeinnsikt basert på kundebehov og motiv



Fra marketing *til management*

- Fra **kampanjer**
- Fra fokus **produkt**
- Fra **NNR's språk** i få kanaler
- Fra måling av **kun overnatting/ankomst**



- ...til ***always-on og co-marketing***
- ...til fokus ***kunde verdi***
- ...til ***stammespråk i mange kanaler***
- ...til ***opplevelsesomsetning og kundeopplevelsen***



Aktiv utvikling

- Fra interne **prosjekter**
- Fra skrivebord **analyser**
- Fra **ressurs**
- Fra **enkelt bedrift og destinasjon ansvar**



- ...til ***innovasjonskultur som invitere kundene inn***
- ...til ***testing, prøving og læring***
- ...til ***kunde verdi***
- ...til ***profesjonalisering og kvalitetssikring***



Samarbeidsallianser

- Fra **verdikjedetenkning**
- Fra **generiske partnere**
- Fra «**mitt**» **produkt**



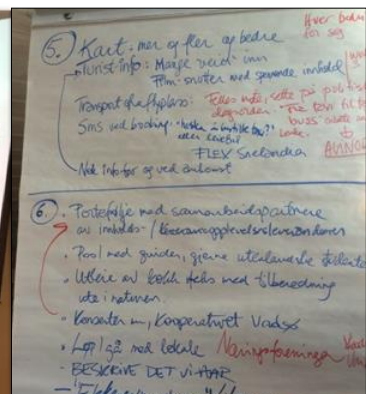
- ...til **nettverkstenkning**
- ...til **nisjepartnere**
- ...til **å sikre kundereisen gjennom alliansepartnere**



Vi tester opplevelseskonsept som metode

3 piloter:

- Northern Time Out (Bodø/Salten)
- Northern Culture (Harstad)
- Northern Birding (Varanger)



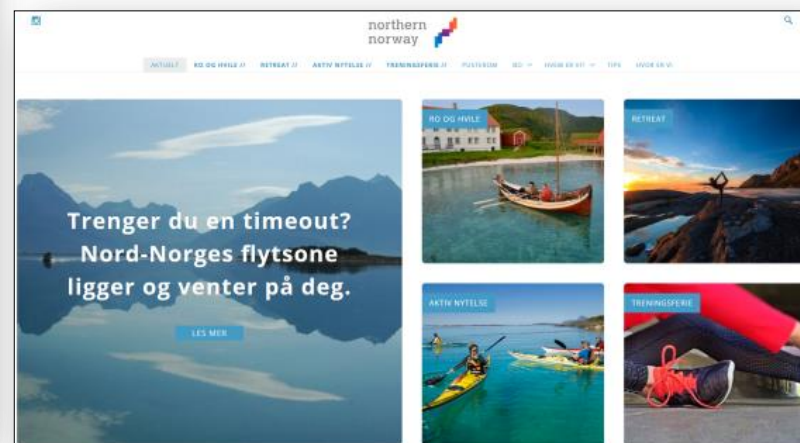
Konseptsider på web og i sosiale media



www.northernculture.no



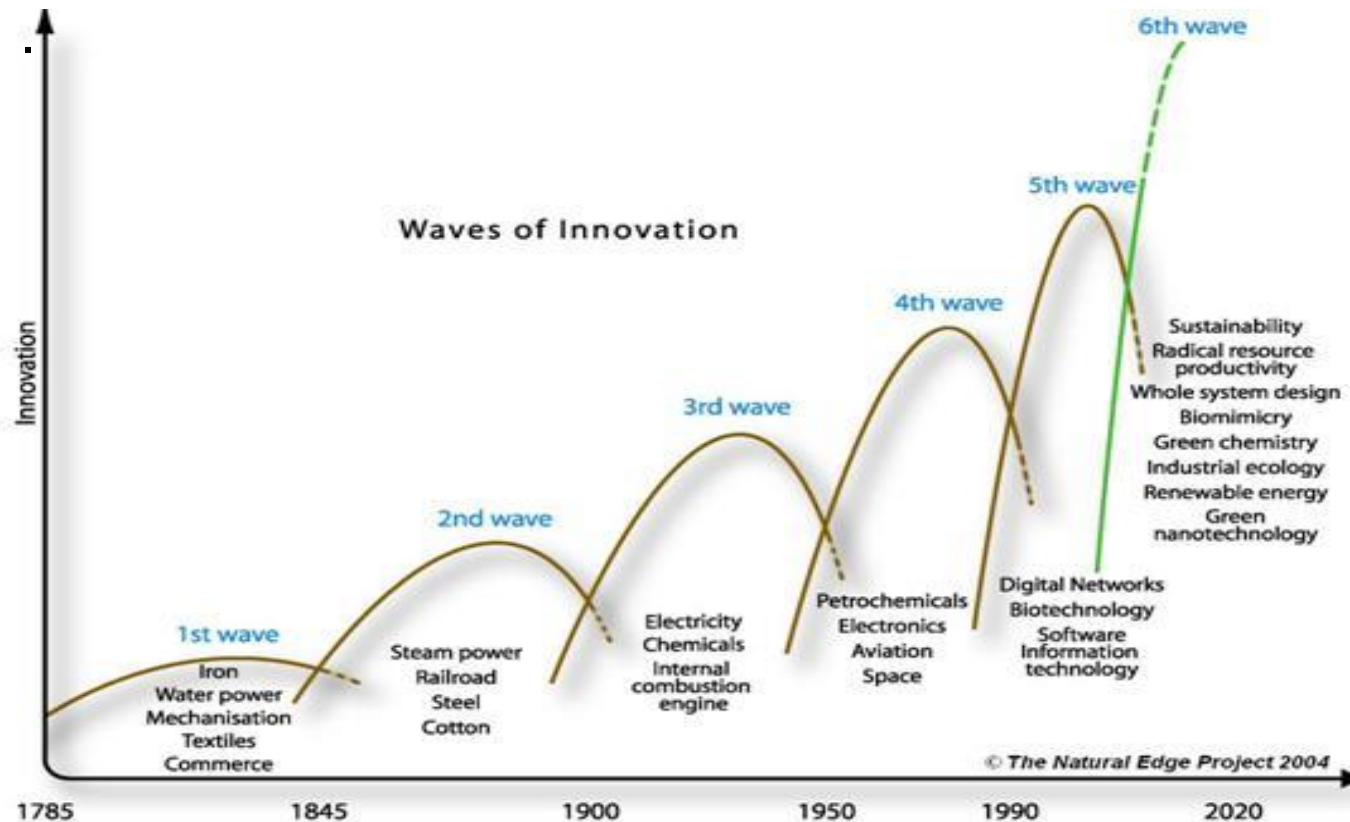
www.northernbirding.no



www.northerntimeout.no

Endringsanalyse – fra i går til i morgen

- Utviklingen har aldri gått **så fort** som i dag
...samtidig vil den aldri mer gå **så sakte** som nå.
- Fra serviceøkonomi til opplevelsesøkonomi
- Vi må venne oss til å ri parallelle innovasjonsbølger





Takk for meg!

Kontaktinfo:
tlf: 95213581
epost: lena@nordnorge.com